



ARUNOSAN
DIGITAL DESIGNER



Optimisation de l'Expérience Utilisateur Saint Maclou

INTRODUCTION

Dans cette analyse, nous examinerons en détail le listing de produits actuel du site web Saint Maclou. Nous aborderons les points suivants : synthèse du site actuel, tests utilisateurs, benchmarking, recommandations basées sur le wireframe, test utilisateur du wireframe, et enfin, le résultat final en termes de visual design.

SYNTHÈSE DU SITE ACTUEL

PRÉSENTATION DU SITE ACTUEL, DE SON OBJECTIF ET DE SON PUBLIC CIBLE

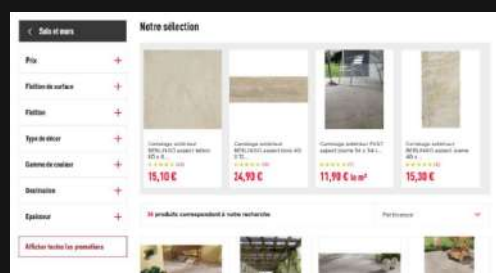
Le site web Saint Maclou a pour principal objectif de proposer une expérience complète et conviviale pour les clients à la recherche de solutions d'aménagement intérieur, en mettant en avant une large gamme de produits liés au revêtement de sol et de mur. L'objectif central est de faciliter la recherche, la sélection et l'achat de produits de haute qualité tout en offrant une source d'inspiration pour les projets d'aménagement intérieur. Le public cible du site Saint Maclou comprend les particuliers, les professionnels ainsi que les entreprises.

IDENTIFICATION DES FAIBLESSES DU LISTING DE PRODUITS ACTUEL



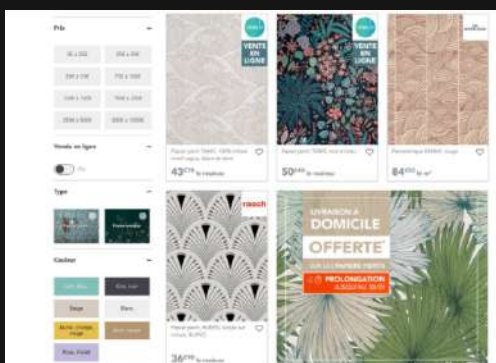
HEADER

Le header est excessivement volumineux, comportant une quantité importante de texte et un titre, avant d'arriver à la liste des produits.



FILTRES

Les filtres sont initialement déployés en mode ouvert par défaut, ce qui peut entraîner une perte de lisibilité lorsque leur nombre est élevé. Le bloc de filtres reste statique.



LISTING PRODUITS

La page est excessivement chargée. L'idée d'ajouter des "push" au sein de la liste de produits est pertinente, mais cela devrait respecter le même format que les fiches produits. Certains produits ne disposent pas d'une fonction de survol (hover), et l'animation de l'icône de chargement reste parfois figée.

TESTS UTILISATEURS

DESCRIPTION DES MÉTHODES UTILISÉES POUR LES TESTS UTILISATEURS.

Ces tests permettent aux participants d'utiliser le site web depuis leur propre ordinateur ou mobile, généralement en suivant un scénario de tâches prédéfini. Les participants parcourent la catégorie des listings produits et effectuent des recherches pendant le test, nous permettant ainsi d'observer leur comportement.

PRÉSENTATION DES POINTS CLÉS IDENTIFIÉS PAR LES UTILISATEURS LORS DES TESTS.

LISTING PRODUITS DESKTOP



Le bouton sticky «prendre rdv» est placé et apprécié



Les filtres sont pertinent, il y a beaucoup de possibilités d'ajustement...



L'ordre des filtres n'est pas pertinent pour une majorité d'utilisateurs



Les vignettes publicitaires sont trop grandes et apparaissent trop souvent

LISTING PRODUITS MOBILE



La majorité des utilisateurs ne voient pas les filtres en bas de page.
Lors de la sélection d'un filtre la majorité des utilisateurs cherchent comment faire pour valider en fin de choix.



Les étiquettes promotion vente en ligne et marque ne sont pas en accord avec le design du site.



Dans les filtres la largeur du rouleau a été demandée à plusieurs reprise



Le Tchat est perturbant et compliqué à fermer

BENCHMARKING

COMPARAISON DU LISTING PRODUITS AVEC DES CONCURRENTS OU HORS SECTEUR

L'évaluation comparative du listing de produits a permis de comparer et d'analyser la performance de saint Maclou par rapport à ses concurrents ou à d'autres références hors secteur. Cette démarche a fourni un aperçu précieux de la position du site par rapport à ses pairs et a révélé des opportunités d'amélioration.

PRINCIPALES CONCLUSIONS

Les sites concurrents se démarquent sur :

HEADER

Par une absence de bannière visuelle et une présence de filtres visuels et/ou de textes SEO.

GRILLE PRODUIT

avec un affichage du nombre de produits au choix de l'utilisateur 4 ou 5 colonnes sur desktop ou 1 ou 2 Sur mobile.

FOCUS PAGE SUIVANTE

Chargement infini de pdts sans action de l'utilisateur.

GESTION FILTRES

En moyenne, les sites de commerce électronique utilisent des filtres verticaux lorsque le nombre de filtres est plus conséquent.

AFFICHAGE DÉCLI COLORIS

Sur une grande majorité de sites les déclinaisons couleurs sont affichés sur l' aperçu produit et aussi directement accessible

INTERACTIVITÉ

La plupart des sites ajoutent un focus sur l'icône favori ainsi qu'un visuel secondaire

PUSH

avec un affichage du nombre de produits au choix de l'utilisateur 4 ou 5 colonnes sur desktop ou 1 ou 2 Sur mobile.

RECOMMANDATIONS DU LISTING DE PRODUITS

Les recommandations fournies sont conçues pour aider à améliorer l'efficacité, la convivialité et l'impact visuel du site, contribuant ainsi à une meilleure expérience utilisateur. Ces choix sont justifiées par les résultats du benchmark, des tests utilisateurs et des meilleures pratiques.

HEADER

Pour optimiser le header du listing, il est recommandé de prendre les mesures suivantes : réduire le header en supprimant le visuel en background en gardant le titre et en affichant des filtres visuels horizontaux plus attrayant en fonction du produit (ex: pour les paquets les différents types de bois).

GRILLE PRODUIT

Afficher un filtre pour le nombre de colonnes produits affichable
4 ou 5 colonnes sur desktop ou 1 ou 2 sur mobile.

FOCUS PAGE SUIVANTE

Opter pour une pagination, plutôt qu'un bouton "Voir plus" ou un scroll infini, donne aux utilisateurs un meilleur contrôle. Ils peuvent explorer les produits à leur rythme, sans se sentir submergés par une liste infinie qui charge constamment et réduisant ainsi la fatigue visuelle avec un chargement plus rapide.

GESTION FILTRES

Ajouter des filtres verticaux et revoir l'ordre. Le prix n'est pas le premier critère il vient affiner la recherche. Laisser ouvert les principaux filtres de la catégorie.

RECHERCHE

Après avoir échangé avec les développeurs ainsi que l'équipe d'Elasticsearch et grâce au framework React. Nous recommandons d'avoir des résultats en temps réel.

La mise en œuvre d'un moteur de recherche en temps réel présente plusieurs avantages :

Expérience utilisateur améliorée : La recherche en temps réel crée une expérience fluide et intuitive, réduisant la frustration liée à l'attente de résultats.

Pertinence des résultats : Les résultats en temps réel permettent au moteur de recherche d'ajuster les suggestions en fonction des caractères saisis, améliorant ainsi la pertinence des résultats.

Facilité de navigation : Les utilisateurs peuvent affiner leur recherche en temps réel, simplifiant ainsi la sélection des résultats. Je suis persuadé qu'un moteur de recherche en temps réel améliorera fortement l'expérience utilisateur et la satisfaction globale.

INTERACTIVITÉ

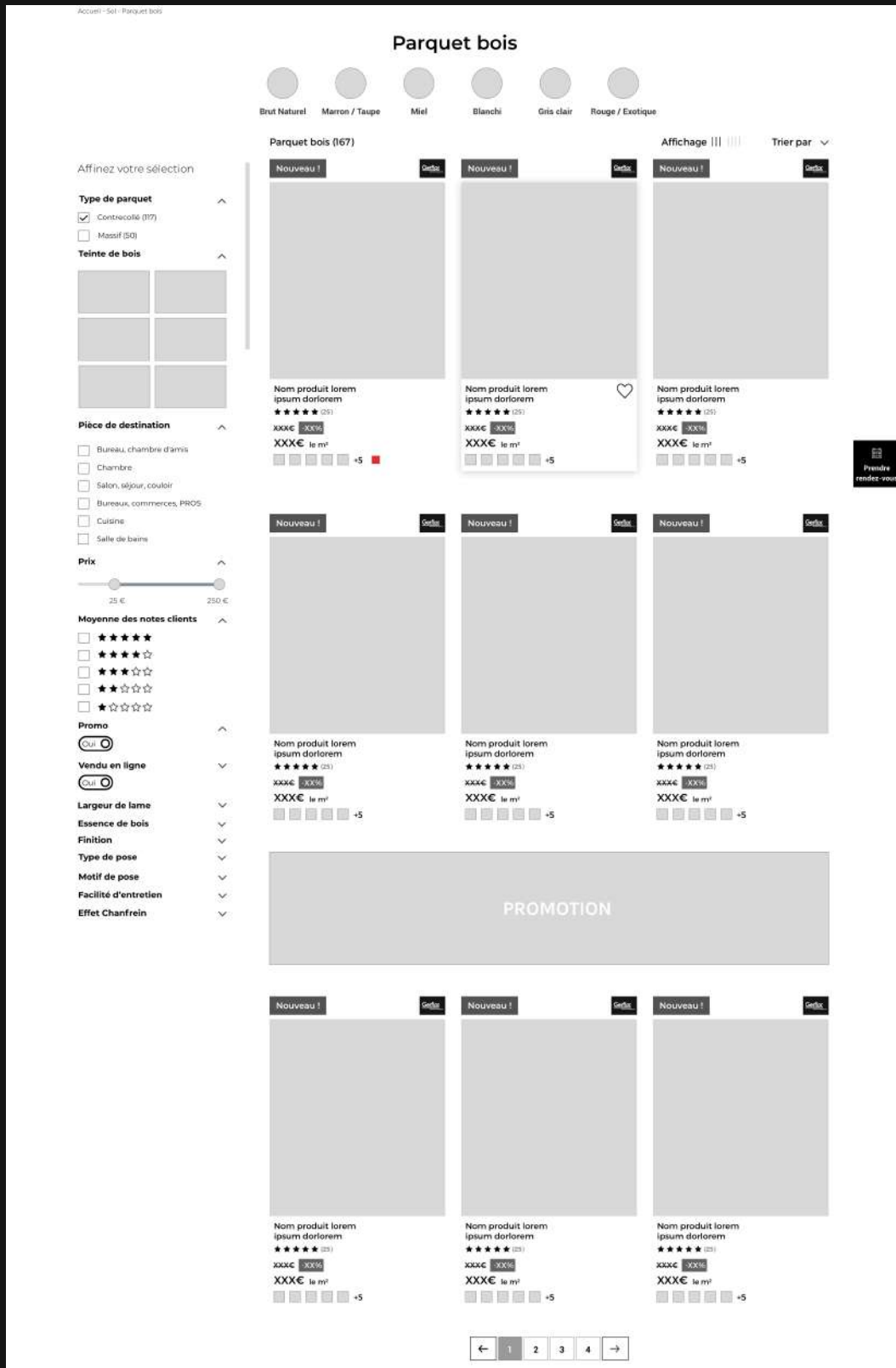
Nous suggérons d'incorporer un élément visuel complémentaire lorsque l'utilisateur survole les images des produits. Cette approche permettrait tout d'abord de présenter le produit dans un contexte visuel initial, puis de fournir un aperçu détaillé du rendu du produit lors du survol.

PUSH

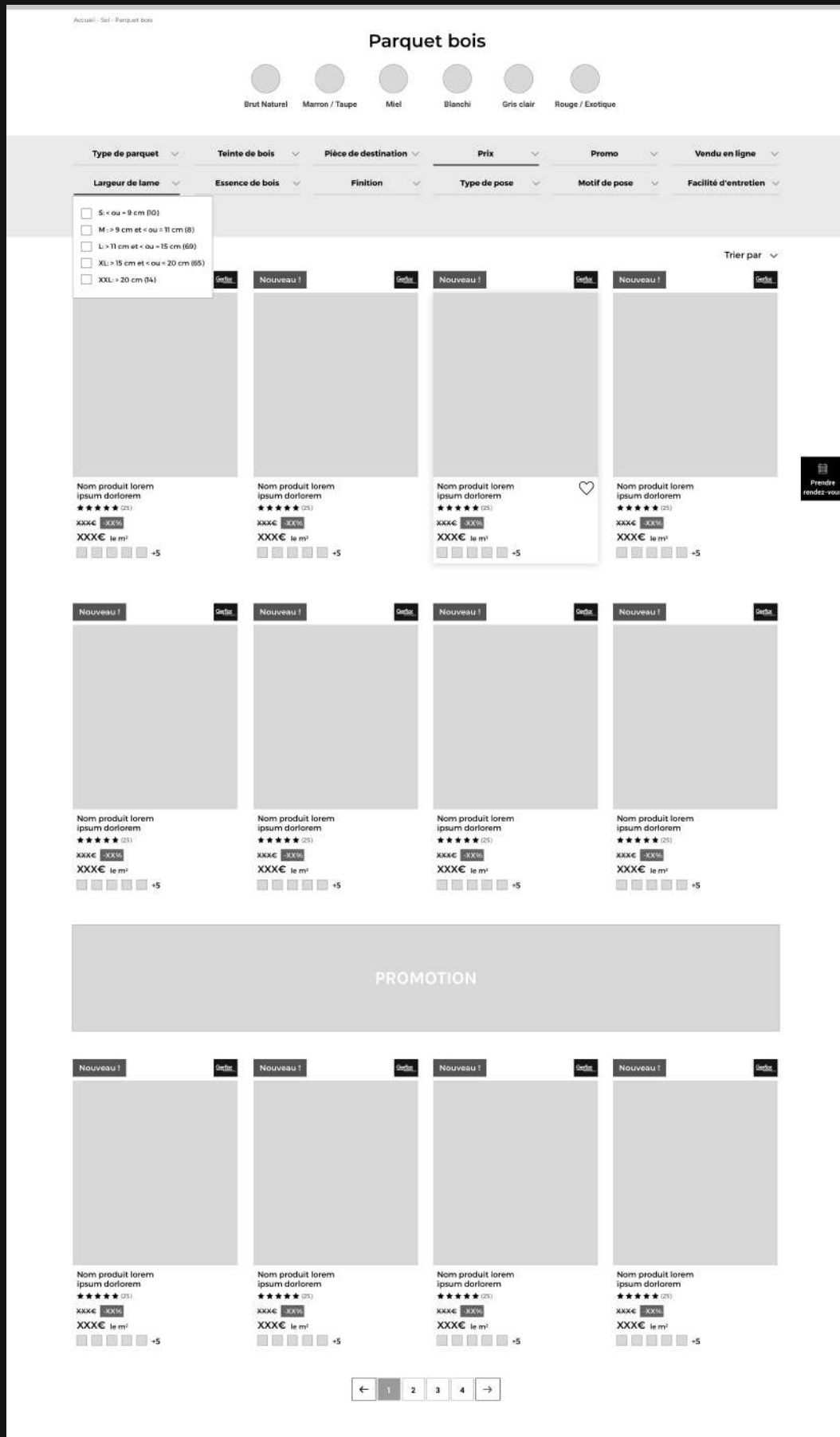
Nous préconisons l'utilisation de push sous la forme de cartes produits, en employant des couleurs offrant un contraste plus marqué, tout en veillant à ne pas saturer la page de résultats avec ces push.

WIREFRAME

Après avoir pris en compte nos recommandations et collaboré avec le client lors d'itérations, nous avons conduit des tests utilisateurs en incluant des filtres horizontaux et verticaux, ainsi que des push dans un format distinct pour différencier les cartes.



WIREFRAME



TEST UTILISATEUR DU WIREFRAME

PRÉSENTATION DES POINTS CLÉS IDENTIFIÉS PAR LES UTILISATEURS LORS DES TESTS

LISTING PRODUITS DESKTOP



Le header avec les liens vers les produits principaux ont bien été perçue



La recherche dynamique est apprécié



Les utilisateurs préfèrent les filtres à gauche car plus naturel dans la recherche ainsi que les principaux filtres ouverts

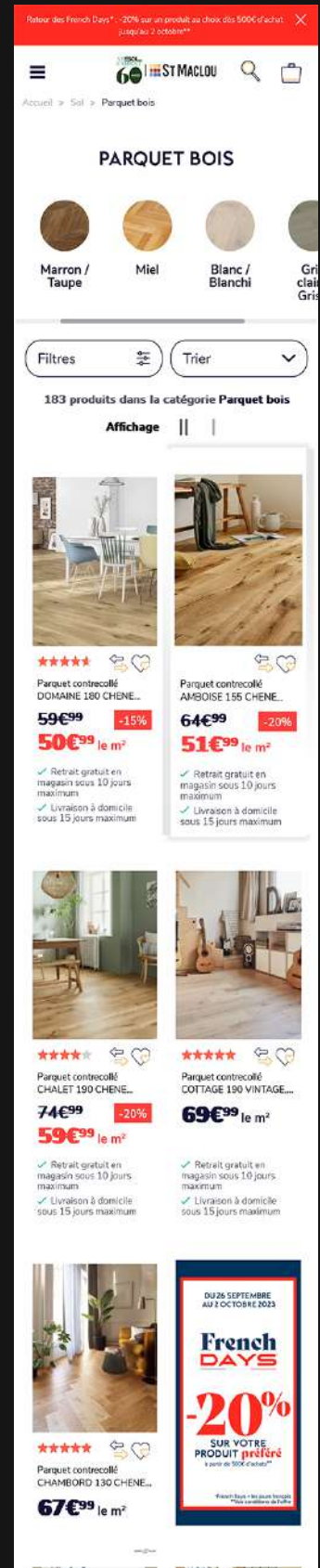


Les utilisateurs ont une preference pour des push au format horizontal et l'ensemble des utilisateurs preferent peu de promotions par pages.

RÉSUMÉ DES RETOURS DES UTILISATEURS SUR LE WIREFRAME, POINTS FORTS ET ZONES D'AMÉLIORATION.

Globalement toutes les recommandations ont été appréciées, la version horizontale à été préféré. Les push seront au format des cards mais moins nombreuses que dans la version précédente. Les avis clients seront mis en avant au dessus de la description sur les cards.

PRÉSENTATION VISUELLE DU LISTING DE PRODUITS OPTIMISÉ, BASÉ SUR LE WIREFRAME ET LES RETOURS DES TESTS UTILISATEURS.



CONCLUSION

RÉCAPITULATION DES PRINCIPALES CONCLUSIONS DE L'AUDIT, SOULIGNANT LES AMÉLIORATIONS APPORTÉES AU LISTING DE PRODUITS POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR ET LES PERFORMANCES DU SITE.

Suite à l'audit, plusieurs améliorations significatives ont été apportées au site pour renforcer son attractivité et son efficacité. Les principaux points de ces améliorations comprennent :

Optimisation du Header : Le header du site a été repensé pour offrir une navigation plus fluide et une meilleure visibilité. Cela a contribué à une expérience utilisateur améliorée dès la première interaction.

Amélioration de la Recherche : La fonction de recherche a été améliorée pour permettre aux utilisateurs de trouver plus facilement les produits souhaités. Cela a réduit la friction dans le processus de recherche et d'achat.

Optimisation des Filtres : Les filtres ont été revus et optimisés pour une meilleure convivialité. Les utilisateurs peuvent maintenant affiner leurs résultats plus efficacement, améliorant ainsi la pertinence des produits affichés.

Amélioration de l'Interactivité : L'interactivité globale du site a été renforcée, créant une expérience utilisateur plus immersive et engageante. Cela a contribué à retenir l'attention des visiteurs et à les encourager à explorer davantage.

Intégration de Push : Les notifications "push" ont été intégrées de manière plus cohérente dans le listing de produits, suivant le même format que les fiches produits. Cela a contribué à une expérience utilisateur plus homogène.

L'ensemble de ces améliorations vise à offrir aux utilisateurs une expérience plus fluide, intuitive et agréable tout en optimisant les performances globales du site. Ces efforts sont en ligne avec l'objectif d'accroître la satisfaction des utilisateurs et de favoriser une conversion plus efficace.